

通用国际广告展览有限公司

(2017) 通展字第 018 号

关于邀请参加 2017 年 “中国品牌商品美国展”的通知

各有关企业：

为进一步贯彻品牌战略，加大对品牌商品的宣传和推介力度，深度开拓北美市场，商务部定于 2017 年 8 月 25 日至 8 月 27 日在美国迈阿密海滩会展中心举办“中国品牌商品美国展”（以下简称“美国展”），现将有关事项通知如下：

一、展览会名称

中国品牌商品美国展 CHINA BRAND SHOW

二、展览会时间及地点：

2017 年 8 月 25 日（周五）- 27 日（周日），展期 3 天。

地点：迈阿密海滩会展中心（Miami Beach Convention Center）

三、展览会规模：

本次中国品牌商品美国展展位数量为 150 个。

四、关于中国品牌商品美国展

自 2002 年首届中国品牌商品展览会亮相洛杉矶以来，中国政府在美举办的品牌展已经连续举办了 14 届。自 2006-2016 年，连续十年商务部在西部的拉斯维加斯和洛杉矶举办中国品牌商品展，使得中国品牌商品展在美国西部享有了较大的影响，同时每年也将众多的中小品牌企业的产品带入美国。2017 年，中国品牌商品美国展将移师美国佛罗里达迈阿密与迈阿密亚美贸易展览会同期举办。

五、关于迈阿密亚美贸易展览会（ASIA AMERICA TRADE SHOW）

本届品牌展将以展中展的形式与美国迈阿密亚美贸易展览会（ASIA AMERICA

TRADE SHOW) 同期举办。美国迈阿密 “ 亚美贸易展览会 ” 是以亚洲及美洲产品为展出对象，针对北美，拉丁美洲，南美及加勒比海地区市场的国际性展会，届时将邀请迈阿密本地的6,000多家进出口商、22,000家来自佛罗里达州的贸易商，以及超过50,000多家来自北美和中南美43个国家的买家参会。

六、市场介绍

迈阿密位居中南美洲与北美洲的枢纽位置、海陆空交通皆十分完善、发达。迈阿密周边有三大国际机场，二个货运机场，二个军用机场，名列世界二十大繁忙机场之一。迈阿密国际机场已取代纽约肯尼迪机场成为目前在美国国际货运排名第1的国际机场。这项排名的跃进与拉丁美洲市场的快速成长及佛罗里达州靠近拉丁美洲地理位置息息相关。迈阿密与拉丁美洲间的国际货运成长率每年约15%，远胜于其他国家的4%，迈阿密国际货运中的80%是属拉丁美洲贸易。迈阿密国际机场每天大约有四百架次的国际班机起降，进出旅客十余万人次。

迈阿密也是除纽约之外的全美第二大国际金融业务中心，素有 “ 中南美贸易金融之都 ” 之称。以迈阿密为中心的南佛罗里达州对中南美及加勒比海贸易额占全美的百分之四十以上。一九七七年，迈市还没有一家外国银行，而今在迈阿密有一百三十五家国际银行。

迈阿密是中南美洲货品运转中心，各类型综合仓储服务公司林立、船务代理及报关行即有一千五百多家。每周计有三百班次货机飞往中南美洲及加勒比海七十个城市，每年转运货物达150万吨。此外，迈阿密港每星期约有百航次货运往上述地区。

迈阿密又是中南美买主的采购中心。由于迈阿密与中南美有深厚的历史、文化、贸易渊源，是美国少数美、西双语城市，其中70%以上人口为西裔。因之迈市成为中南美富裕人士、观光、置产、采购中心。许多商界人士在迈市设有采购分公司及银行帐户，以利经济往来。迈阿密发展至今天这样的局面，是全世界各族裔移民共同努力的结果，而今迈阿密地区的华人已有8万多。北迈阿密海滩的167街集中着中国商店近三十家，正在形成迈阿密的“中国城”。

七、参展企业和参展范围：

参展企业原则上从 “ 商务部重点培育和发展的出口名牌 ” 名单中的企业和省市

重点培育的名牌企业中精选。

主要展品包括：电子消费品，服装服饰，家居用品，文体用品，礼品及工艺品，美容美发用品等类别

八、参展手续及费用：

1、参展费用：(详见附件1：《费用预算表》)

2、请各组团单位填写组团规模意向表，最少5个展位(9平方米)详见附件2：《组团单位参展申请表》；参展企业填写参展申请表并于2016年4月30日前加盖公章后传真并寄我公司，同时将摊位费汇入我公司帐户。

3、通用国际广告展览有限公司帐户：

收款单位：通用国际广告展览有限公司

开户银行：中行总行营业部

人民币帐号：778350035077

4、参展咨询联络：

通用国际广告展览有限公司

地址：北京西城区阜外大街1号四川大厦西塔楼12层

邮编：100037

传真：010-68991428 /68991084

联系人：

● 郭 熙 (负责全面协调)；

电话：010-68991423

邮箱：guoxi1423@126.com

● 陈河 (负责广东、广西、江西、海南、贵州、云南、内蒙古、湖南、湖北、重庆、四川、新疆、西藏地区及邀请函)；

电话：010-68991653

邮箱：chenhe815@126.com

● 米京强 (负责浙江、江苏、安徽、上海、宁波地区，及生活旅行接待)；

电话：010-68991654

邮箱：mijingqiang1654@126.com

● 曾少东 (负责北京、天津、福建、黑龙江、吉林、辽宁、大连、陕西、甘肃、宁

夏、青海、山西、山东、河北、河南)；

电话：010-68991426

邮箱：zengshaodong@163.com

● 曾少东(负责运输、展览施工搭建)；

电话：010-68991426

本文内容我们将放到美国展的网站上，您可以进入www.chinabrandshow.com.cn上网查询电子版文件并在网上填写相关信息。

为做好展览会客户邀请，本届展览会需要提交的材料较多，特别是关于企业信息及相关展品的，因此组团单位及参展企业均要求在网上先行注册。谢谢大家合作。

附件 1、费用预算表

附件 2、组团单位参展申请表

附件 3、参展企业参展申请表



附件 1

“中国品牌商品美国展” 费用预算表

费 用 项 目		单 位	企业承担金额
展 位 费	标准摊位费 (3X3 平方米 , 含场租、 标摊搭建 , 签证邀请及综合服务费等)	摊 位	RMB32000
	展台特殊搭建费		按设计要求 另行报价
	展馆大门、中心展区、咨询台公共区 域布展费		免
展 品 运 费	去程展品集货费、运保费和报关费	摊 位	超出 1 立方米 ³ 部分 , 按 RMB4500/M ³ 计收
	回程展品仓储费、运保费和报关费	立方米	RMB4500/M ³
	关税和销售税保证金		展品 CIF 价 15%
广 告 宣 传 费	1、系列广告和推广活动费用		免
	2、会刊、请柬、礼品等制作费		免
	3、客户邀请、美支持单位招商费		免
人 员 费	1、国外食宿、机票费	人	待定
	2、签证费 (自办免交)	人	约 RMB1200
备注 : 1、 人员费一栏为参考价 , 承办单位将根据实际提供的服务和费用支出情况收取 ; 2、 关税和销售税保证金暂按 15% 预收 , 多退少补 ; 3、 通用国际广告展览有限公司帐户 : 收款单位 : 通用国际广告展览有限公司 开户银行 : 中行总行营业部 人民币帐号 : 778350035077			

附件 3

“中国品牌商品美国展” 组团参展申请表（组团单位）

组团单位 名称	中文								
	英文								
通讯地址	中文				邮编				
	英文								
联系人		部 门		职 务					
电 话			手 机						
电子信箱			传 真						
摊位单价	RMB32000/9 平方米		申请摊位	个					
组团单位：			通用国际广告展览有限公司						
签字：			签字：						
盖章：			盖章：						
日期：			日期						
请将此表于 2017 年 04 月 30 日前 传真至通用国际广告展览有限公司： 地 址：北京西城区阜外大街 1 号四川大厦西塔楼 12 层 邮 编：100037 传真：010-68991084 本表经双方盖章确认后即开始具有法律效力									

附件 3

“中国品牌商品美国展” 参展申请表（参展企业）

参展单位名称	中文								
	英文								
通讯地址	中文				邮编				
	英文								
联系人		部 门		职 务					
电 话			手 机						
电子信箱			传 真						
摊位单价	RMB32000/9 平方米		申请摊位	个					
具体企业信息请登录 www.chinabrandshow.com.cn 注册并填写。									
☐ 电子消费品			☐ 服装服饰						
☐ 家居用品			☐ 礼品及工艺品						
☐ 文体用品			☐ 美容美发用品						
参展单位：			通用国际广告展览有限公司						
签字：			签字：						
盖章：			盖章：						
日期：			日期						
请将此表于 2017 年 4 月 30 日前 传真至通用国际广告展览有限公司： 地 址：北京西城区阜外大街 1 号四川大厦西塔楼 12 层 邮 编：100037 传真：010-68991084 本表经双方盖章确认后即开始具有法律效力									